



Hinweis: Nur zum Testen/Vorbereiten.
Ab 1. Nov in Datenbank verfügbar.

Case-Beschreibung

1. Management Summary

Warum hat dieser Case einen Effie verdient? Der eine Satz. Kurz und überzeugend, warum diese Einreichung zweifelsfrei ein Siegertyp ist.



Case-Beschreibung

2. Aufgabenstellung

Was hilft, die Herausforderung zu verstehen: Marktsituation, Markensituation, Historie (max. 2.500 Zeichen)



Case-Beschreibung

2.1 Zielsetzung im Überblick

Definition der Ziele, KPI's, Unternehmensziele, Marketingziele

	Zielsetzung/KPI	Soll
1		
2		
3		
4		
5		



Case-Beschreibung

3. Strategie

Zielgruppen, Insights, strategischer Hebel, Lösungsansatz (kreativ und medial),
Umsetzung (max. 2.500 Zeichen)



Case-Beschreibung

4. Ergebnisse im Überblick

Definition der Ziele, KPI's, Unternehmensziele, Marketingziele

	Zielsetzung/KPI	Ist
1		
2		
3		
4		
5		



Case-Beschreibung

4.1 Ergebnisse

Basierend auf den Zielen: Effektivitätsnachweis, ROI, Marktleistung, Wirkung (max. 2.500 Zeichen Text + max. 5 Grafiken/Diagramme)