



Die Award-Gewinner im Einzelnen nach Kategorien:

Kategorie Dienstleistungen / Handel / Medien

Gold	Kampagne:	Enavant Grischun
	Auftraggeber:	Graubünden Ferien, Chur
	Werbeagentur:	Jung von Matt/Limmat, Zürich
Silber	Kampagne:	M'08 - die erste Fanmeisterschaft der Fussballgeschichte
	Auftraggeber:	Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich
	Werbeagentur:	Publicis Werbeagentur AG, Zürich
	Mediaagentur:	Konnex, Winterthur / Bemberg, Gedenk, Media, Zürich
Bronze	Kampagne:	"Für jeden das richtige DSL Angebot"
	Auftraggeber:	Swisscom (Schweiz) AG, Bern
	Werbeagentur:	Contexta AG, Werbeagentur BSW, Bern
	Mediaagentur:	mediaschneider ag, Zürich

Kategorie Finanzdienstleistungen

Bronze	Kampagne:	«Schadenskizzen»
	Auftraggeber:	Die Schweizerische Mobiliar, Bern
	Werbeagentur:	Wirz Werbung AG, Zürich
	Mediaagentur:	OMD Schweiz AG, Zürich

Kategorie Internationale Kampagnen

Gold	Kampagne:	Sommer 2009 Lancierung, Felsenputzer
	Auftraggeber:	Schweiz Tourismus, Zürich
	Werbeagentur:	Spillmann/Felser/Leo Burnett AG, Zürich
Bronze	Kampagne:	Rivella. Erfrischung mit Schweizer Akzent.
	Auftraggeber:	Rivella International AG, Rothrist
	Werbeagentur:	Jung von Matt/Limmat, Zürich
	Mediaagentur:	Schaller Mediahaus GmbH, Mannheim



Kategorie Kultur und Soziales

Gold	Kampagne:	«Slow down. Take it easy.»
	Auftraggeber:	SVV/BfU, Zürich/Bern
	Werbeagentur:	Rod Kommunikation, Zürich
	Mediaagentur:	ZipMedia, Zürich
Silber	Kampagne:	Ging's zu schnell, um an Gummis zu denken?
	Auftraggeber:	Bundesamt für Gesundheit, Liebefeld/Bern
	Werbeagentur:	Euro RSCG, Zürich
	Mediaagentur:	Mediaxis-MPG AG, Zürich
Bronze	Kampagne:	Coop Nachhaltigkeit "Für die einzige Welt, die wir haben."
	Auftraggeber:	Coop, Basel
	Werbeagentur:	KSB Krieg Schlupp Bürge Werbeagentur AG, Zürich
	Mediaagentur:	TheWholeMedia AG, Basel

Kategorie Nahrungsmittel und Getränke

Silber	Kampagne:	Coop Fine Food
	Auftraggeber:	Coop, Basel
	Werbeagentur:	KSB Krieg Schlupp Bürge Werbeagentur AG, Zürich
	Mediaagentur:	TheWholeMedia AG, Basel
Silber	Kampagne:	«HOPP SCHWIIZ - POWER TO THE FANS»
	Auftraggeber:	Mars Schweiz AG, Zug
	Werbeagentur:	Wirz Werbung AG, Zürich
	Mediaagentur:	MediaCom, Zürich
Bronze	Kampagne:	THOMY macht mehr draus.
	Auftraggeber:	Nestlé, Vevey
	Werbeagentur:	Advico Young & Rubicam, Zürich
	Mediaagentur:	Optimedia AG, Zürich



Kategorie Verbrauchs- und Gebrauchsgüter / Investitionsgüter

Gold	Kampagne: «Keine Ausreden»
	Auftraggeber: INOBAT Interessenorganisation Batterieentsorgung, Bern
	Werbeagentur: Wirz Werbung AG, Zürich
	Mediaagentur: Wirz Werbung AG, Zürich
Silber	Kampagne: Das bescheidene Pharmaunternehmen
	Auftraggeber: Helvepharm AG, Frauenfeld
	Werbeagentur: Spillmann/Felser/Leo Burnett AG, Zürich
	Mediaagentur: Spillmann/Felser/Leo Burnett AG, Zürich
Bronze	Kampagne: I am what I am
	Auftraggeber: Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich
	Werbeagentur: Exxtra Kommunikation, Zürich
	Mediaagentur: Konnex, Winterthur / OMD, Zürich